

職業実践専門課程等の基本情報について

学校名		設置認可年月日	校長名	所在地					
トライデントコンピュータ 専門学校		昭和59年3月31日	中原 千賀子	〒 450-0002 (住所) 愛知県名古屋市中村区名駅3-24-15 (電話) 052-581-0581					
設置者名		設立認可年月日	代表者名	所在地					
学校法人河合塾学園		昭和53年8月1日	河合 英樹	〒 464-8611 (住所) 愛知県名古屋市中村区今池2-1-10 (電話)					
分野	認定課程名	認定学科名		専門士認定年度	高度専門士認定年度	職業実践専門課程認定年度			
工業	工業専門課程	Webデザイン学科		平成6年度	-	平成26年度			
学科の目的	Web制作の基礎から始め、Webデザイン、動画や音声を取り入れるFlash技術など、Webサイトを構築するための専門知識を学び、卒業後には業界即戦力のWebデザイナーやディレクターを目指す。								
学科の特徴(取得可能な資格、中退率等)	ウェブクリエイター能力認定試験(令和6年度): 25/25名合格								
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数		講義	演習	実習	実験	実技	
2年	昼間	※単位時間、単位いずれかに記入		1,800 単位時間	360 単位時間	1,620 単位時間	単位時間	単位時間	単位時間
				単位	単位	単位	単位	単位	単位
生徒総定員	生徒実員(A)	留学生数(生徒実員の内数)(B)		留学生割合(B/A)	中退率				
70人	48人	6人		13%	8%				
就職等の状況	■卒業生数(C)		19人						
	■就職希望者数(D)		18人						
	■就職者数(E)		18人						
	■地元就職者数(F)		12人						
	■就職率(E/D)		100%						
	■就職者に占める地元就職者の割合(F/E)		67%						
	■卒業者に占める就職者の割合(E/C)		95%						
	■進学者数		0人						
	■その他								
	(令和6年度卒業生に関する令和7年5月1日時点の情報)								
■主な就職先、業界等		(令和6年度卒業生) 株式会社コンテンツ庵、キューコーポレーション株式会社、株式会社PERVAなど							
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 無 ※有の場合、例えば以下について任意記載			-					
	評価団体:	受審年月:		評価結果を掲載したホームページURL					
当該学科のホームページURL	https://computer.trident.ac.jp/courses/web_design/								
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	(A: 単位時間による算定)								
	総授業時数				1,980 単位時間				
	うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数				0 単位時間				
	うち企業等と連携した演習の授業時数				30 単位時間				
	うち必修授業時数				1,800 単位時間				
	うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数				0 単位時間				
	うち企業等と連携した必修の演習の授業時数				30 単位時間				
	(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)				0 単位時間				
	(B: 単位数による算定)								
	総単位数				単位				
	うち企業等と連携した実験・実習・実技の単位数				単位				
	うち企業等と連携した演習の単位数				単位				
	うち必修単位数				単位				
	うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の単位数				単位				
うち企業等と連携した必修の演習の単位数				単位					
(うち企業等と連携したインターンシップの単位数)				単位					
教員の属性(専任教員について記入)	① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを通算して六年以上となる者 (専修学校設置基準第41条第1項第1号)			1人					
	② 学士の学位を有する者等 (専修学校設置基準第41条第1項第2号)			1人					
	③ 高等学校教諭等経験者 (専修学校設置基準第41条第1項第3号)			0人					
	④ 修士の学位又は専門職学位 (専修学校設置基準第41条第1項第4号)			0人					
	⑤ その他 (専修学校設置基準第41条第1項第5号)			1人					
	計			3人					
	上記①~⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数			3人					

1. 「専攻分野に関する企業、団体等（以下「企業等」という。）との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1) 教育課程の編成（授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。）における企業等との連携に関する基本方針
常に業界第一線の状況を把握し、最先端の知識や技術を学校として吸収し教育内容に反映していくことはもちろんのこと、学生への教授についても第一線の仕事のすすめ方なども熟知したうえで実施するため、本校で開催する教育課程編成委員会においては、関連企業、業界団体、学識経験者等からの要請、提言を聴取し、該当学科、ひいては学校全体の教育運営に資することを目的とする。

(2) 教育課程編成委員会等の位置付け ※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記
上記の方針により設置される教育課程編成委員会は学科の諮問、支援会議体として校長の委嘱を受けた委員により、該当学科の授業科目の設定、授業内容の改善、授業手法の開発・改善など全般的な助言を行う。提出された助言については、校長、教務チームにおいて協議のうえ学科主任に指示し、実行や改善に着手する。また、教育課程編成委員会からの助言とその助言に基づく学校としての改善実行計画については、別の委員会である学校関係者評価委員会で特に言及し評価を受けるものとする。

(3) 教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和6年4月1日現在			
名前	所属	任期	種別
平田 克二	特定非営利活動法人 インターネットスキル認定普及協会	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日（2年）	①
金山 雅嗣	株式会社アルタ	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日（2年）	③
今泉 亮	株式会社アビリブ	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日（2年）	③
福田 静	株式会社アンティ・ファクトリー	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日（2年）	③
家本 夏子	株式会社エスケイワード	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日（2年）	③
積 高之	一般社団法人ウェブ解析士協会	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日（2年）	①
稲葉 智宏	O N i W A株式会社	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日（2年）	③
勝田 雅人	トライデントコンピュータ専門学校 校長		-
中原 千賀子	トライデントコンピュータ専門学校 教務チーム チーフ		-
中村 亮太	トライデントコンピュータ専門学校 キャリアセンターチーム チーフ		-
河口 英生	トライデントコンピュータ専門学校 Webデザイン学科 学科主任		-
高木 寛貴	トライデントコンピュータ専門学校 Webデザイン学科 講師		-

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。
(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「-」を記載してください。)
①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員（1企業や関係施設の役職員は該当しません。）
②学会や学術機関等の有識者
③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4) 教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期
(年間の開催数及び開催時期)
年2回（8月、2月）
(開催日時（実績）)
第1回 令和6年8月28日 13：00～14：30
第2回 令和7年2月19日 13：00～14：30

(5) 教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況
※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。
AI技術の急速な進化とWeb業界における「上流化」（ディレクション、企画設計）の傾向を課題として認識し、カリキュラムへの反映を検討することとした。
●AIを単なるツールとしての使用に留めず、斬新なアイデアを生み出すための応用的な活用ができるように推進する
●現行の「構築・制作」中心の構成に加えてディレクション能力の向上を狙えるカリキュラム構成を検討する
●グループワークを多様な授業で継続的に実施し、変化の速い世の中に対応できる柔軟性や適応能力、そしてチームとしてのバランス感覚を身につけさせる

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習（以下「実習・演習等」という。）の授業を行っていること。」関係								
<p>(1) 実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針</p> <p>企業との連携による演習等の科目においては、企業の業務水準を現実的に体感させることを主目的に設定する。疑似体験的な演習講義を通じて、企業で日常使われている技術・知識を体験、習得させる。また、授業を通じて学生たちが生み出した成果物に対する評価においても、学校という教育環境下での評価ではなく、市場を見据えた企業の現実の評価基準での判定を実施していただく。また、こうした演習全体を通じて、社会人基礎力を涵養していくことも合わせて目的に設定する。</p>								
<p>(2) 実習・演習等における企業等との連携内容</p> <p>※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記</p> <p>Webに関する実践的な授業を行うため、企業から当該企業に所属するWebデザイナーを講師として派遣し、校内の実習施設や設備等を活用した指導などの協力を得られる企業を選定している。また、校内実習の実施にあたり、企業等から課題を提示し、派遣された講師による年間を通じた定期的な指導から学修成果の評価を行うなどの体制をとることが可能な企業を選定している。</p>								
<p>(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>科目名</th> <th>科目概要</th> <th>連携企業等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>マーケティング基礎</td> <td>1年生後期にマーケティングの基礎知識を対話形式で学び、実際のクライアントを題材に分析・企画立案をし、発表までを行う。2年生前期の「Webサイト制作」において「マーケティング基礎」での知識を実践に活用する。</td> <td>GrowGroup株式会社</td> </tr> </tbody> </table>			科目名	科目概要	連携企業等	マーケティング基礎	1年生後期にマーケティングの基礎知識を対話形式で学び、実際のクライアントを題材に分析・企画立案をし、発表までを行う。2年生前期の「Webサイト制作」において「マーケティング基礎」での知識を実践に活用する。	GrowGroup株式会社
科目名	科目概要	連携企業等						
マーケティング基礎	1年生後期にマーケティングの基礎知識を対話形式で学び、実際のクライアントを題材に分析・企画立案をし、発表までを行う。2年生前期の「Webサイト制作」において「マーケティング基礎」での知識を実践に活用する。	GrowGroup株式会社						

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係	
(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究（以下「研修等」という。）の基本方針 ※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記 専門学校教員として、自己の専門分野における最先端の知識・技術の習得のために、業務上一定の時間を費やすことを学校として求めている。研修等の諸規程に定められている通り、年度当初にチーフと学科主任、各教員で実施する研修についての年間計画を立案し1名あたり2～3回の研修を義務付けている。教員はそれらの研修を通じて各々が専門分野の知識向上に努めている。ただし、個人の努力目標のみではなく、業界第一線の知識・技術の習得については学校として機会を積極的に提供していく。また、専門知識のみではなく、授業に関わる技術など教育力向上のための機会についても年度当初に年間計画を立案し、1回以上の実施を法人全体の課題として取り組んでいく。	
(2) 研修等の実績	
①専攻分野における実務に関する研修等	
研修名： デザイナーとエンジニアのためのFigma活用セミナー	連携企業等： Figma Japan
期間： 2024年8月29日	対象： 学科教員
内容 「想像を現実に変える ～構想からデザイン、開発まで」 など	
研修名： アクセシビリティカンファレンス名古屋	連携企業等： アクセシビリティカンファレンス名古屋実行委員会
期間： 2024年9月7日	対象： 学科教員
内容 誰もが親しみやすい色使いへ カラーパレットのアクセシビリティ改善の流れ など	
研修名： Designship 2024	連携企業等： Designship 2024 実行委員会
期間： 2024年10月12日 - 2024年10月13日	対象： 学科教員
内容 未来を創る日本のデザイン：伝統とテクノロジーの交差点 など	
研修名： Stack Nagoya Fes Vol.3	連携企業等： StackNagoya
期間： 2024年12月14日	対象： 学科教員
内容 熱狂が伝播するチームの作り方 など	
研修名： Motion Plus Design Tokyo 2024	連携企業等： Motion Plus Design
期間： 2024年6月15日	対象： 学科教員
内容 最新のクリエイティブ技術やAIを活用した映像表現、トップクリエイターのデザイン哲学、制作の裏側に関する講演	
②指導力の修得・向上のための研修等	
研修名： 主体的・対話的で深い学びの実現～専門学校AL形式中心の授業スキル向上の習得	連携企業等： (株)AL&AL研究所
期間： 2024年8月29日	対象： 教員
内容 AL形式の授業スキルの向上	
研修名： 著作権と学校教育	連携企業等： 一般社団法人 日本著作権教育研究会
期間： 2025年2月27日	対象： 職員・教員
内容 著作権法の概要、教育における著作権について	
(3) 研修等の計画	
①専攻分野における実務に関する研修等	
研修名： グリッドが搭載されたオートレイアウトを学ぼう！	連携企業等： Friends of Figma Nagoya
期間： 2025年7月25日	対象： 学科教員
内容 グリッドの説明、既存のオートレイアウトとの使い分け など	
研修名： Designship 2025	連携企業等： Designship 2025 実行委員会
期間： 2025年10月11日 - 2025年10月12日	対象： 学科教員
内容 “勝つデザイン”と“やさしいデザイン”のあいだ など	
研修名： 生成AIの使いどころがわかる！Webマーケティングを劇的に変える「生成AI活用の極意」	連携企業等： CSS Nite
期間： 2025年9月5日	対象： 学科教員
内容 Webマーケティングの現場における生成AIの具体的な活用法を学ぶオンラインセミナー	
研修名： RESEARCH Conference 2025	連携企業等： 一般社団法人リサーチアソシエーション
期間： 2025年9月7日	対象： 学科教員
内容 事業活動におけるリサーチの実践知を集め、社会に発信することを目的としたカンファレンス	
研修名： AI Agent Summit '25 Fall	連携企業等： Google Cloud
期間： 2025年10月31日	対象： 学科教員
内容 Google Cloudが主催する、ビジネスにおけるAIエージェントの活用に関心を当てたオンラインサミット。	
②指導力の修得・向上のための研修等	
研修名： 主体的・対話的で深い学びの実現～専門学校AL形式中心の授業スキル向上の習得	連携企業等： 認定NPO法人開発教育協会
期間： 2025年8月20日	対象： 教員
内容 AL形式の授業スキルの向上	
研修名： 多様な特性（発達障害）を持つ学生を支える教育現場づくり	連携企業等： 名古屋市ナゴヤあいサポート事業事務局
期間： 2026年2月18日	対象： 教員
内容 1時間の講話と30分の質疑応答	

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針
 校長直属の委員会として学校関係者評価委員会を設置し、「学校自己点検・評価報告書」および「授業科目等の概要」を中心に学校に対する外部評価を実施する。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	教育理念・教育目的、教育目標、教育目標の周知、独自性の高い教育内容・手法、教育手法に対する各方面からの評価
(2) 学校運営	学校運営の方針、学校組織の運営・意思決定プロセス、組織の活性化、業務の効率化
(3) 教育活動	各学科の概要と学修目標、教育目標とカリキュラム編成、カリキュラムに対する評価体制、各学科のカリキュラム編成方法、IT業界人材ニーズの把握、授業計画・コマシラバス、インターンシップ、授業・科目の編成、専門教育・一般教育の配分や考え方、実習の意義、キャリア教育、教育方法の工夫、授業内容の把握・分析・評価体制、講師の採用基準、現在の講師陣の状況、講師の専門性把握および教育スキルの向上、成績評価・単位認定の考え方、資格取得、退学についての考え方
(4) 学修成果	資格取得指導、資格取得状況、卒業生に対する評価、在校生の作品成果・受賞の状況
(5) 学生支援	就職指導の全体方針、就職指導体制、就職指導管理・就職実績、具体的就職指導、学生生活相談、奨学金や学費についての支援、学生の健康診断、クラブ活動、卒業生支援(同窓会)
(6) 教育環境	学校施設・設備の充実、防災、保健衛生管理
(7) 学生の受入れ募集	入学選考の考え方、学生募集活動の考え方
(8) 財務	予算・監査
(9) 法令等の遵守	法令等の順守
(10) 社会貢献・地域貢献	法令遵守の方針、個人情報保護の方針、学校自己点検・自己評価及び第三者評価
(11) 国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況
 退学率の低減策の一つとして挙げている「学生の授業出席状況」の保護者連絡(年二回)について、もう少し頻度を上げてはどうかとの意見を踏まえ、従来行っていた前期途中、後期途中の二回に加え、前期終了後、後期終了後の二回を加え計四回の連絡を行うこととした。この結果については現在効果測定中である。
 また、卒業後のキャリア形成効果把握の実施方法が不明瞭であるとの意見を受け、当校の卒業生に対して現在の就業状況や当校で学んだ内容の効果を問う全数調査を実施した。得られた回答に対して分析を行い、教職員への展開を行っている。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

名前	所属	任期	種別
石本 則子	株式会社ファンコーポレーション	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日 (2年)	企業等委員
笹木原 慎一	株式会社ハ・ン・ド	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日 (2年)	企業等委員
鈴木 敬	株式会社プリアップパートナーズ	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日 (2年)	企業等委員
酒井 章次	株式会社ジェイテック	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日 (2年)	企業等委員
三木 哲朗	竹田印刷株式会社	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日 (2年)	企業等委員
佐川 俊彦	株式会社ヤマダデンキ ツクモ名古屋法人営業所	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日 (2年)	企業等委員
村上 貴義	ヤマトシステム開発株式会社	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日 (2年)	企業等委員
宮田 利昭	一般社団法人 愛知県情報サービス産業協会 [A i A]	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日 (2年)	業界・職能団体
内田 武司	愛知県立春日井泉高等学校	令和6年4月1日～ 令和7年3月31日 (1年)	高校教諭

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例) 企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ)・ 広報誌等の刊行物 ・ その他 ())

URL : https://computer.trident.ac.jp/introduction/school_more/

公表時期 : 令和7年7月31日

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

広報的作成物だけでなく、自己点検などの機会を利用して正確な情報を整理し、順次公開を進めていく。また、学生配付物についても、より多様な情報提供をリアルタイムで提供できるように取り組みを進めている。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	教育理念・教育目的、教育目標、学校運営の方針、特色、校長名、所在地・連絡先、学校の沿革、防災、保健衛生
(2) 各学科等の教育	各学科のカリキュラム編成方法、年間の授業計画、進級・卒業の要件、資格取得・検定試験合格等の実績、卒業後の進路
(3) 教職員	教職員組織図
(4) キャリア教育・実践的職業教育	実習の意義、キャリア教育、就職指導の全体方針、就職指導体制、就職指導管理・就職実績、具体的就職指導
(5) 様々な教育活動・教育環境	学校行事、クラブ活動
(6) 学生の生活支援	学生生活相談
(7) 学生納付金・修学支援	学費、学費援助制度
(8) 学校の財務	河合塾学園事業報告
(9) 学校評価	自己点検・自己評価報告書
(10) 国際連携の状況	
(11) その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

(ホームページ)・ 広報誌等の刊行物 ・ その他 ())

URL : https://computer.trident.ac.jp/introduction/school_more/

公表時期 : 令和7年7月31日

授業科目等の概要

(工業専門課程 Webデザイン学科) 令和7年度																
分類	必 修	選 択 必 修	自 由 選 択	授業科目名	授業科目概要	配 当 年 次 ・ 学 期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企 業 等 の 連 携
									講 義	演 習	実験・実習・実技	校 内	校 外	専 任	兼 任	
	○			社会人基礎力	1. 社会人としての適切なマナーや考え方を理解し、実際に取得する事で、社会に最適化できる人材として成長してもらう。 2. クリエーターが社会で活躍する為に持つべき正しい思考や行動の仕方を伝え、身に付けてもらう。 3. 自身の将来のロードマップの形成やキャリアパスの描き方の方法を知り、長きに渡り社会で活躍できる人材に成長する為の方法を理解してもらう。	1前	90	3	○	△		○		○	○	
	○			一般教養	就職試験対策。筆記試験だけではなく、一般的なビジネスマナーも習得する。	2前	30	1	○			○			○	
	○			コミュニケーションスキル	英会話、ワークショップを中心に、他人とコミュニケーションを深め、意志の疎通を行なう知識・技術を学ぶ。	2後	30	1	○			○			○	
	○			企業研究	就職活動する業界・業種・職種を絞り込めるまでの企業研究を行う。 さらに、就職活動に必要なマナーの定着および履歴書添削も行う。	1後	30	1	○			○		○		
	○			就職研究	個々の学生の就職活動の状況を把握し、効果的に就活を進めるための総合的サポートをおこなう。	2通	60	2	○			○		○		
	○			業界研究 (Webリテラシー)	Webの基礎知識と最新のWeb業界の動向を知る。	1後	60	2	○			○		○		
	○			アルゴリズム基礎	アルゴリズムとは何かを理解する。授業毎に、クイズ・パズル・ゲームなどで論理的な思考力を鍛えながら、プログラムの基礎となる「変数、条件分岐、繰り返し、配列、関数」について時間をかけて使いこなせるようにする。	1前	30	1	○			○		○		
	○			HTML基礎	Web制作に関わる職業にとって、HTMLとCSSの技術・知識は必須である。また、Webエンジニアとして制作に関するには、正しい利用方法、知識が必要になってくる。比較的曖昧な構文でも表示されてしまう言語のため、基礎から正しく使えるようにする。	1前	120	4		○		○		○		

9	○		HTML+CSS 演習	Web制作会社におけるマークアップ作業は、個人ベースではなくチームで分担・引継ぎ等をし完成させることが多い。また、スマートフォンの普及により、リッチで動きのあるサイトから、よりシンプルでページ表示速度の早いサイトへと移行が進んでおり、よりわかりやすく、簡潔にマークアップをするための知識を身につける。	1後	90	2		○	○	○						
10	○		JavaScript基礎	JavaScriptを通して、動きのあるサイト制作に欠かせないプログラミングの基礎を学ぶ。	1後	60	2		○	○	○						
11	○		JavaScript実習	JavaScript基礎で習得した技術を利用して、Webアプリなどの作品を制作する。また、最新のJavaScriptの仕様などを学ぶ。	2前	60	2		○	○	○						
12		○	Web開発基礎A	WEB制作をとりまく環境を理解し、デザインや技術のみでなく、技術をより活かす効率化の技術を習得する。また、最低限WEB制作者として理解が必要なものを修得する。	2前	60	2		○	○							○
13		○	Web開発基礎B	WEB制作をとりまく環境を理解し、デザインや技術のみでなく、技術をより活かす効率化の技術を習得する。また、最低限WEB制作者として理解が必要なものを修得する。	2前	60	2		○	○							○
14	○		カラーデザイン	Webデザインに必要なカラスキームの知識、基礎構成力を学ぶ。	1前	30	1		○	○							○
15	○		グラフィックデザインⅠ	WebサイトのビジュアルデザインやスマートフォンアプリのUIのデザインを行っていく上で、重要となるグラフィックデザインの知識を身に付ける。歴史のある分野から、確立された色や形、書体、構成などを学ぶことで、どんな依頼にも対応できる基礎知識を修得する。	2前	60	2		○	○	○						
16		○	グラフィックデザインⅡ	Adobe IllustratorとAdobe Photoshopに加えAdobe InDesignを利用することで、より商業デザインに注力した、リサーチ、検討を踏まえた制作を行っていく。	2後	60	2		○	○	○						
17	○		造形演習	デザインの基礎となる知識を理解し、物の捉え方や表現力の基本を習得する。表現する上で全ての基本となるデッサンを主に行った後、応用となる色彩平面構成へと展開する。	1前	60	2	△	○	○							○
18	○		グラフィックイラスト	デザインの基礎～応用となる知識を更に理解し、物の捉え方や表現力の展開法を習得します。	1後	60	2		○	○							○
19	○		Webデザイン	基本的な画像の編集や合成作業でピクセルを理解する。 Webサイト制作に適したツールの設定や作品制作を通じて、Webデザインを学んでいく。	1通	120	4		○	○	○						

20	○		CMS制作集中授業	WordPressのダウンロードからインストール、カスタマイズまで一連の作業を学び、簡単なブログ形式のサイトを構築することによりWordPressの基礎を学ぶ。また様々なプラグインを用いてクライアントが使いやすい管理画面の構築方法や、記事の書き方・アフィリエイトの知識までを幅広く学ぶ。CMS構築と仕組みへの理解を深めると同時にWebサイトのアクセスについて応用知識を身につけ、サイトの構築や企画、リニューアル時のアイデアとして役立たせる。	1後	60	2	△	○	○	○								
21	○		ベクターグラフィックス	Adobe Illustratorの基本操作及び各メニューの使用方法を学ぶ。 各機能を利用する課題制作に取り組み、作品制作とソフトの基本操作を習得する。 自由にパスを扱うために必要なスキルであるベジェ曲線の扱いをマスターする。	1前	60	2	○	△	○	○								
22	○		進級制作	進級制作展の制作、卒業制作のベースとなるようなサイト制作を行う。	1後	90	2		○	○	○								
23	○		マーケティング基礎	マーケティング戦略について座学と、有名企業の事例を元に学ぶ。マーケティングの基礎知識としての用語や手法を理解する。後半では、グループ演習を行い学んだ手法を活用するトレーニングを行う。	1後	30	1	○	△	○					○	○			
24	○		Webサイト制作	クライアント様を募り、実際に公開させていただけるWebサイトを制作することにより、現場に即した一連の流れを体験・習得する。クライアント様との連絡等、マネジメントは担当教員が行うが、ヒアリング・企画・設計・実装・テスト等の実作業は学生がすべて行う。	2前	120	4		○	○	○								
25	○		アプリ・Webサイト制作集中	Web技術を利用した作品を集中的に制作する。	2後	60	2		○	○	○								
26	○		電子コンテンツ制作	SVG・canvasを中心に新しい技術や様々な表現方法を学ぶ。その後、ゲームなどのコンテンツに応用し作品を制作することで、実践として身につけていく。	2通	120	4	△	○	○	○								
27	○		映像制作	Webサイトでも使用されるようになった映像の技術を学ぶ。	2後	60	2		○	○	○								
28	○		Webアプリ制作	Webサイト制作の実装以前のUX手法を使った制作や考え方を学びアプリ制作に活かしていく。 1. 観察することができる。 2. 構造化して見える化することができる。 3. 簡単なプロトタイプを制作し、検討、修正を繰り返すことができる。 4. プロトタイプをもとに制作する。	2通	120	4		○	○	○								

29	○		ポートフォリオ制作集中	各自ポートフォリオサイトの制作を行う。自分の魅力やターゲットの属性・行動などを明確にし、コンセプトシート・ワイヤーフレームを作成する。それを元に各自でデザイン・マークアップを行う。	2前	30	1		○	○	○				
30	○		卒業制作	2年間の集大成となる作品を各自制作する。テーマや媒体、表現方法は自由。	2後	120	4		○	○	○				
31		○	Webプログラミング	サーバーサイドプログラムPHPを基礎から学び、動的なサイト制作、CMSのカスタマイズを学ぶ。	2後	60	2		○	○			○		
合計				必修：27、選択必修：4				科目	66 (1980)		単位 (単位時間)				

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
下記条件を満たし、卒業判定会議で承認されること 卒業要件：1年次：30単位（900時間）以上の取得 2年次：30単位（900時間）以上の取得	1 学年の学期区分	2 期
履修方法：1年次：必修科目33単位（990時間）を履修 2年次：必修科目29単位（870時間）、選択必修科目4単位（120時間）を履修	1 学期の授業期間	15 週

（留意事項）

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3（3）の要件に該当する授業科目について○を付すこと。